ISSN: 2526-3250

Hablando - Espanhol para negócios

Autor(es):

- Thalya Pereira Augustinho da Silva
- Milene Araujo Vitorino
- Gabriel Silveira Pereira

Nível de Ensino: Ensino Médio e Ensino Médio Técnico

Área do Conhecimento: Extensão - Educação

Resumo:
O Projeto de Extensão Hablando - Espanhol para negócios trata-se de uma que ação visa oportunizar formação básica inicial em Língua Estrangeira/Espanhol, para atender às demandas do comércio local, recorrentes da presença de turistas na região, com o objetivo de possibilitar aos profissionais e demais envolvidos no ramo de bares, restaurantes, hotéis e outros estabelecimentos que atendam turistas estrangeiros, o conhecimento da língua e da cultura espanhola, assim como o desenvolvimento de habilidades comerciais decorrentes da inserção dos envolvidos no processo de aquisição da língua espanhola, por meio de estratégias dinâmicas e diversificadas, que auxiliem na integralização de uma formação básica inicial, tendo em vista que o estado do Rio Grande do Sul situa-se rodeado por países onde a língua oficial é o Espanhol e o litoral norte do estado recebe, principalmente no verão, diversos turistas argentinos e uruguaios e, por conta disso, a capacidade de comunicar-se na língua do cliente acaba por ser um diferencial para o profissional público deste projeto, que é desenvolvido a partir catorze encontros semanais de três horas, nos quais são realizadas propostas inovadoras de ensino-aprendizagem, vinculando o ensino de língua estrangeira ao conhecimento da diversidade cultural, com intuito de proporcionar uma formação integral aos profissionais inseridos nas áreas comerciais, pois o conhecimento de línguas estrangeiras promove o desenvolvimento profissional e, consequentemente, empresarial. A formação de profissionais em língua estrangeira proposta pelo projeto realiza a capacitação em atendimento ao turista, oportunizando o contato com vocabulário específico relativo às práticas comerciais e, dessa forma, colabora com o desenvolvimento de novas habilidades comerciais e contribui tanto para a formação de profissionais quanto para o desenvolvimento de comércios ativos e engajados no desenvolvimento de atendimentos especializados a partir de profissionais habilitados para atender ao público turista.

Disponível em https://moexp.osorio.ifrs.edu.br/uploads/anai/2017/Anais MoExP 2017.1230.pdf